

Energie bij professionals die deelnemen aan het netwerk

Input vanuit 24 sleutelfiguren. Mogelijk nog aanvullingen op 30 november.

Casuïstiek

- Nieuwe en ingewikkelde probleemstellingen
- Vanuit verschillende invalshoeken naar een casus kijken

Netwerken

- Onderlinge contacten
- Te zien hoe iedereen zich inzet voor mensen met autisme.
- Bruggen bouwen tussen GGZ en arbeidsmarkt
- Nieuwe ontwikkelingen en inzichten.
- Op de hoogte zijn van wat beschikbaar is in de regio. Voor ons en voor onze cliënten.
- Nieuwe mensen leren kennen

Kennis

- Theoretische inhoudelijke input
- Actief bijdragen aan het inzicht
- Thema die mijn interesse hebben en/of of actueel zijn binnen eigen organisatie
- Verdere ontwikkeling van methodes
- Het uitwisselen van informatie
- Het geeft verdieping, tips voor trainingen etc.
- Het sparren en nieuwe inzichten/ info geeft mij energie
- Nieuwe kennis opdoen

Signaleren

- Signaleren dat we het werk niet voor niets doen en zien dat er grote behoefte is aan ondersteuning op gebied van autisme
- Hiaten met elkaar onderzoeken en daar actie op verrichten.
- Verbindingen zien en bijdrage leveren.

Inspiratie en verbinding

- Het enthousiasme van de deelnemers
- Collega's ontmoeten en delen wat je bezig houdt.
- Persoonlijke verhalen.
- We streven met elkaar hetzelfde doel na: mensen met autisme helpen. De mensen binnen het netwerk hebben passie. Er zit energie in.
- Ontmoeten, verbinden, elkaar inspireren
- De wetenschap dat we het niet alleen hoeven te doen
- Het contact met collega's met een gemeenschappelijke passie: de wil om de autismezorg te verbeteren.
- Dat ik mijn passie in het werk (mensen met autisme) kan delen met anderen die dat ook hebben.
- Bevlogenheid van deelnemers.
- Je doet inspiratie op, Workshops, discussies en kennismaken op verschillende locaties.